

PROJET STRATEGIQUE 2018 – 2020

Introduction :

Créé en juin 2014, le Collectif France pour la recherche et la promotion de l’Emploi Accompagné (CFEA) a essentiellement centré son action sur la promotion en France de l’emploi accompagné. Il inscrit son action dans l’esprit de la convention internationale des droits des personnes handicapées ratifiée par la France en 2010. Le Développement de l’action du CFEA, l’inscription de l’emploi accompagné dans la loi du 8 août 2016 relative au travail, à la modernisation du dialogue social et à la sécurisation des parcours professionnels, le lancement sur l’ensemble du territoire national d’appels à candidature mettant en place un dispositif d’emploi accompagné, nous conduisent aujourd’hui à nous doter d’un plan stratégique pour piloter notre développement, améliorer nos réponses aux attentes et besoins des adhérents, assurer un suivi et une évaluation des dispositifs existants, tout en poursuivant notre politique de promotion et de développement de l’emploi accompagné s’appuyant sur la définition retenue par le collectif.

Le CFEA porte le projet de ses adhérents, et propose d’arrêter les grandes orientations de travail et d’actions pour les 3 années à venir, 2018 – 2020. Il installe ainsi sa vocation à rassembler et fédérer tous les acteurs de l’Emploi Accompagné ; les personnes accompagnées, les entreprises et plus largement le monde du travail, les opérateurs accompagnants. Il revendique son militantisme et son action politique auprès des pouvoirs publics et des politiques. Il veille à la préservation des intérêts des personnes et des employeurs accompagnés.

Ce projet stratégique se décline 6 orientations, se décomposant en objectifs travaillés au sein des 5 commissions mises en place par le Conseil d’Administration.

Orientation N°1 : Renforcer l’emploi accompagné :

- Définir le corpus auquel l’ensemble des adhérents du CFEA se réfèrent,
- Elaborer une charte d’engagement à laquelle chaque adhérent souscrit,
- Proposer une territorialisation du CFEA pour en favoriser le déploiement sur les territoires (objectifs, mission, modalités, ...)

Orientation N°2 : Consolider les moyens d’action du CFEA :

- Rechercher les voies et moyens d’un financement du CFEA, adapté à ses objectifs (que veut-on faire et avec quels moyens, stratégie, ...)
- Développer l’utilisation du mécénat de compétences.

Orientation N°3 :Consolider le financement de l’emploi accompagné

- Rechercher et proposer des modèles économiques pour favoriser le développement de l’emploi accompagné, au-delà des appels à candidature, ...
- Proposer une recherche-action mettant en évidence la plus-value de l’emploi accompagné d’un point de vue économique et social,

Orientation N°4 : Amplifier la dynamique de l’emploi accompagné/préciser l’offre de service du CFEA aux adhérents :

- Identifier les attentes et besoins des adhérents,
- Développer une ingénierie d’accompagnement et outiller le réseau CFEA; « kit de démarrage », prestation de service aux adhérents, formation des accompagnants, labellisation,
- Apporter un appui à la mesure des besoins en matière d’accompagnement dans la population fragilisée et éloignée de l’emploi,
- Identifier les dispositifs d’emploi accompagné, y compris ceux retenus dans le cadre des Appels à Candidature
- Organiser une veille sur les dynamiques territoriales et les émergences/innovations

Orientation N°5 : Politique de communication :

- Définir une stratégie de communication en direction des entreprises et du monde du travail, et recherche de partenariat,
- Elaborer un plan de communication adhoc,
- Développer les outils de communication du CFEA,
- Cartographie des adhérents

Orientation N°6 : La personne accompagnée :

- Identifier les modalités de participation des personnes accompagnées au CFEA et Services dont elles dépendent.

Commissions : répartition du travail sur le Projet Stratégique:

✓ Commission « Administration/ Gouvernance » :

- Définir le corpus, une doctrine, (quelques points qui sont les fondements communs des adhérents)
- Rédaction d’une charte d’engagement (valeurs/ engagement/ références/ durée/ contrat triangulaire/ participation des entreprises et des PH)
- Représentation territoriale du CFEA
- Participation des personnes accompagnées au CFEA

✓ Commission « Financements » :

- Financement du CFEA (Mécénat de compétences/ Moyens/ Prestations)
- Modèles économiques de l’emploi accompagné (Coût des mesures d’accompagnement à l’année),
- Action-Recherche mettant en évidence la plus-value de l’emploi accompagné

✓ Commission communication :

- Plan de communication
- Développement d’outils de communication
- Evènements du CFEA
- Définition d’une stratégie de communication en direction des entreprises
- Journées nationales et régionales
- Veille informations politiques

✓ Commission « Exercice professionnel » :

- Conduite au changement/ Kit de démarrage / Ingénierie de formation et formation de formateurs
- Echanges de pratiques (guide de bonnes pratiques)
- Référentiel et label

✓ Commission Suivi et évaluation :

- Identification des dispositifs retenus dans le cadre des Appels à Candidature
- Veille sur les dynamiques territoriales et les émergences
- Cartographie